

Nr. 10 / jusch / Köln, 12. Juni 2007

SOLARIA 2007: rund 160 Anbieter aus 18 Ländern

SOLARIA Branchenhighlight des Jahres

Studentenwettbewerb „Wellness-Visionen – Das Sonnenstudio der Zukunft“ und 2. Kölner Schwimmbad- und Wellness-Forum setzen inhaltliche Schwerpunkte

Auch die fünfte Auflage der SOLARIA verspricht ein strahlendes Ereignis zu werden. Denn vom 1. bis 3. November 2007 trifft sich die gesamte Branche wieder in Köln zur Internationalen Fachmesse für Sonnenlicht-Systeme. Auf einer Bruttoausstellungsfläche von 22.500 m² präsentieren dann rund 160 Anbieter aus 18 Ländern in Halle 10.2 ihre Produkte und Serviceleistungen rund um das Geschäft mit der künstlichen Besonnung. Die Aussteller – darunter die Marktführer aus dem Inland und dem benachbarten Ausland – zeigen das ganze Produktspektrum vom Solarium über Bräunungslampen und Solarkosmetik bis hin zur Studioausstattung. „Wie schon in den letzten Jahren ist auch dieses Jahr das Who is Who der Branche auf der SOLARIA vertreten“, so Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Koelnmesse. „Dies beweist einmal mehr, dass es uns zusammen mit dem Bundesverband Sonnenlicht-Systeme innerhalb weniger Jahre gelungen ist, die Veranstaltung als feste Größe im Markt zu etablieren.“ Die SOLARIA, die einzige eigenständige Innovationsplattform für die Besonnungsbranche in Europa, wird von der Koelnmesse veranstaltet. Ideeller Träger ist der Bundesverband Sonnenlicht-Systeme (SLS), der auch maßgeblich zum informativen Rahmenprogramm der Veranstaltung beiträgt.

Zu den Anbietern, die im November in Köln Präsenz zeigen, zählen Unternehmen wie Ergoline, KBL, UWE, Soltron, JK Licht, Philipps, Hapro, Ultrasun, UV Power, Cosmedico, Heraeus Nobelight, Armas, Body

Internationale
Fachmesse für
Sonnenlicht-Systeme

Köln 2007
1. – 3. November 2007



Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Julia Schmidt
Telefon +49 221 821-2915
Telefax +49 221 821-2826
j.schmidt@koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Herbert Marner
Wolfgang Kranz
Oliver P. Kuhrt
Dr. Gerd Weber

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Oberbürgermeister Fritz Schramma

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand:
Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Cosmetics, California Tan, Fiji Blend, Devoted Creation, Designer Skin, Alisun, Lighttec, Sportarredo, Iso Italia, Mystic Tan oder Sun Maxx. Rund 40 Prozent der Aussteller kommen aus dem Ausland – etwa aus den Niederlanden, Spanien, Großbritannien, Italien, Polen, den USA, Belgien, Ungarn und Schweden. Die stärkste Beteiligung stellen nach Deutschland die Niederlande, gefolgt von Polen, Italien und den USA.

Seite
2/3

Besonders stark vertreten sind Anbieter von Besonnungsgeräten und technischer Ausstattung sowie von Solarkosmetik. Weitere Schwerpunkte bilden Dienstleistungen für Studio-Betreiber – darunter spezielle Angebote für Franchise-Nehmer – und für Studionutzer sowie Einrichtung und Ambiente von Sonnenstudios.

Abwechslungsreich und informativ – das Rahmenprogramm

Ob Fachkongress, Wettbewerb oder der legendäre SOLARIA Chill Out – das Rahmenprogramm der Messe deckt alle Aspekte ab und bietet Ausstellern und Fachbesuchern damit einen echten Mehrwert. So findet in diesem Jahr das 2. Kölner Schwimmbad- und Wellnessforum im Rahmen der drei Fachmessen statt. Am 1. und 2. November dreht sich innerhalb von praxisnahen Vorträgen und anschließenden Diskussionsrunden alles um die Schwerpunktthemen Wasser, Wärme, Licht. Am 2. November ist dabei ein eigener Themenkomplex unter dem Motto „Neue Erkenntnisse für Sauna und Solarienbetreiber“ dem Bereich „Wärme und Licht“ gewidmet.

Der Studentenwettbewerb „Wellness-Visionen – Das Sonnenstudio der Zukunft“ – veranstaltet von Koelnmesse, SLS und der Fachhochschule Köln, Fachbereich Architektur – bietet den Fachbesuchern einen ganz anderen, aber nicht minder spannenden Informationsvorsprung. Hier bringen Studenten und Berufsanfänger ihre Kreativität ins Spiel, um innovative Gestaltungskonzepte für das Sonnenstudio der Zukunft zu entwerfen, die auf der SOLARIA präsentiert werden. Betreiber von Sonnenstudios finden dadurch auf der Fachmesse eine echte Inspirationsquelle, um die Attraktivität des eigenen Studios und damit ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Den Angebotskatalog des fachlichen Rahmenprogramms komplettieren nicht

zuletzt die Qualifikationsseminare der Akademie für Besonnung, die sich an Mitarbeiter in Sonnenstudios richten.

Seite
3/3

Die Brücke zwischen fachlichen Inhalten und Unterhaltung schlägt die Preisverleihung des 1. European tanningAward, die im Rahmen der SOLARIA am Abend des 2. Novembers in den Rheinterrassen stattfindet. Der Wettbewerb, der unter Schirmherrschaft der ESA steht, kürt den besten Solarienbetreiber Europas während der feierlichen awardNight 2007. Quasi schon integraler Bestandteil ist der SOLARIA Chill Out. Am 1. November darf sich die Branche deshalb ab 18 Uhr auf einen unterhaltsamen Abend mit kulinarischen Genüssen in den Rheinterrassen freuen.

Messticket für alle Veranstaltungen des Messetrios

Die Besucher der SOLARIA – also Betreiber von Sonnenstudios, Bäderanlagen, Sportcentern, Freizeitparks, Hotels, Sauna-Betrieben, Kosmetiksalons und Beauty-Farmen sowie der Spezialhandel – profitieren von den Synergieeffekten des Kölner Messetrios rund um den Freizeit-, Sport- und Wellnessmarkt. Denn parallel zur SOLARIA finden erneut in den benachbarten Hallen die FSB – Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen – (31. Oktober bis 2. November) und die aquanale – Internationale Fachmesse für Sauna, Pool, Ambiente – (31. Oktober bis 3. November) statt. Unter dem Motto „1 Ticket = 3 Messen“ berechtigt das Ticket der SOLARIA auch zum Besuch von FSB und aquanale an den überschneidenden Messetagen.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial über die letzte SOLARIA finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet (<http://www.solaria.de>) im Bereich Presse unter Presseinformationen.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten